

# Het ACTion-stappenplan

Wil je gericht verbeteringen doorvoeren? Dan helpt het ACTion-stappenplan je van analyse naar uitvoering en borging.

## Fase 1: Probleemanalyse (stap 1 t/m 3)

De eerste drie stappen vormen de analyserende fase. Deze fase is essentieel: een goede voorbereiding legt de basis voor een effectieve uitvoering van je verbeterplan.

### Stap 1: Verbeterpunt identificeren

Verbeterpunten ontstaan bijvoorbeeld via data-analyse of uit complicatiebesprekingen zoals perinatale audits.

- Wat wil je verbeteren (en waarom)?
- Wat is de gewenst, ideale situatie?

### Stap 2: Analyseer betrokkenen

Bedenk wie je nodig hebt om het verbeterpunt succesvol aan te pakken. Betrek alle relevante discipline en ga met elkaar in gesprek:

- Bespreek hoe iedereen betrokken is (of zich voelt)
- Creëer draagvlak en intrinsieke motivatie
- Gebruik het invulprogramma als leidraad

### Stap 3: Breng beïnvloedende factoren in kaart

Analyseer samen welke bevorderende en belemmerende factoren (kansen en obstakels) de implementatie kunnen beïnvloeden.

Obstakels zijn vaak snel duidelijk. De uitdaging zit in het herkennen en benutten van kansen.

## Fase 2: voorbereiding uitvoering (stap 4 en 5)

In deze fase werk je toe naar een concreet en uitvoerbaar verbeterplan.

### Stap 4: Doelstelling, strategieën & activiteiten

Maak je doel SMART en bepaal je aanpak.

### Stap 5: Werk het verbeterplan uit

- Kies passende implementatiestrategieën (een combinatie werkt het beste)
- Koppel de acties aan de eerder benoemde kansen en obstakels
- Leg vast wie wat doet en wanneer
- Zorg voor eigenaarschap

## Fase 3: Evaluatie en borging

De laatste stap wordt vaak vergeten, maar is cruciaal voor duurzame verbetering.

### Stap 6: Monitor en borg de verbetering

Spreek met elkaar af:

- Wie de voortgang bewaakt
- Wanneer er geëvalueerd wordt
- Monitor de voortgang
- Stel bij waar nodig

Zo wordt de verbetering onderdeel van de dagelijkse praktijk (borging).

### Invulprogramma

Download het invulprogramma via onze website en ga direct aan de slag met jouw verbeterplan. Download hier het visuele stappenplan.

Fase 1			
<b>1. Verbeterpunt identificeren</b>			
Wat wil je verbeteren? Waarom?		Wat is de gewenste situatie?	
<b>2. Analyseer betrokkenen</b>			
Doelgroep	Weten	Denken	Doen
<ul style="list-style-type: none"><li>• Bedenk wie je nodig hebt</li><li>• Hoe zijn zij betrokken? (rollen, belangen)</li><li>• Werk samen (aan draagvlak en motivatie)</li></ul>			
<b>3. Breng beïnvloedende factoren in kaart</b>			
Kansen		Obstakels	
Fase 2			
<b>4. Doelstelling</b>			
SMART verbeterdoel			
Kansen		Obstakels	
Strategieën	Activiteiten	Strategieën	Activiteiten
<b>5. Werk het verbeterplan uit</b>			
Activiteit	Wie	Middelen	Wanneer
Fase 3			
<b>6. Monitor en borg de verbetering</b>			
Wie?	Wanneer?	Hoe gaat het?	Verslag aan wie?
Hoe verloopt implementatie? <small>Hoe wordt dit gemeten?</small>		Extra actie nodig? <small>Plan bijstellen?</small>	

# Veranderkunde & implementatie

Veranderen is lastig, omdat het gaat over gedrag. Nieuwe werkwijze vragen om het loslaten van routines en dat kan weerstand oproepen.

## Waarom verandering niet vanzelf gaat

Onderzoek laat zien dat:

- 73% is op de hoogte van de nieuwe richtlijn
- 36% is bereid deze te gebruiken
- 18% past deze daadwerkelijk toe
- Slechts 7% gebruikt de richtlijn zoals bedoeld.

De kloof tussen weten, willen en doen is groot.

## Wat helpt bij verandering

Succesvolle implementatie vraagt:

- Inzicht in gedrag (unfreezing – moving – refreezing)
- Aandacht voor verschillende groepen (voorlopers – middengroep – twijfelaars)
- Ruimte voor motivatie en eigenaarschap

## Beïnvloedende factoren

Of een verandering slaagt hangt af van meerdere factoren:

- De vernieuwing zelf – is deze begrijpelijk en uitvoerbaar?
- De organisatie – zijn faciliteiten zoals bijvoorbeeld ICT op orde?
- De omgeving – wat is de invloed van bijvoorbeeld beroepsverenigingen?
- De gebruiker – is er motivatie, kennis en bereidheid?

## Motivatie: de sleutel tot verandering

Mensen veranderen eerder als:

- Ze het kunnen (competentie)
- Ze het mogen (autonomie)
- Ze het zinvol vinden (zingeving)

## De kern

Begin met goede analyse, betrek de juiste mensen en werk van daaruit naar concrete acties.

---